

Como é que tal controlo parece estar a ser tentado pelo poder económico (empresas)?

SOBRE A INTERNET

Internet

É a mais importante infraestrutura de comunicação a nível global, estando integrada em todos os setores da sociedade atual. Esta sua centralidade torna-a alvo de controlo por parte de governos e empresas que pretendem reforçar o seu poder económico. Por isso, será de interesse regulamentar a Internet de forma a superar os desafios éticos existentes.

SOBRE O CONTROLO

O que é?

Manipulação dos utilizadores com base nos seus hábitos de consumo, históricos (de pesquisas, por ex.), publicidade segmentada, vieses cognitivos, vulnerabilidades pessoais, “designs” enganadores, censura, entre outros.

Porquê controlá-la?

Quanto mais controlada e analisada for a informação a que os utilizadores têm acesso, mais as empresas podem tomar proveito disso para os explorarem e, com isso, crescerem economicamente.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Algoritmos de recomendação

Empresas utilizam informações, tais como as páginas mais visitadas, o número de cliques e o tempo gasto em certos conteúdos, para criarem algoritmos que identifiquem o que as pessoas mais querem ver e, com isso, poderem recomendar conteúdos semelhantes.

DNS

Os serviços de “DNS” são responsáveis por fazer a correspondência entre os domínios dos endereços “web” com o seu endereço IP. Com isto, é possível controlar e/ou restringir os acessos a sítios eletrónicos.

SUSTENTABILIDADE

ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 9 e 16 relacionam-se com a Internet nos aspetos de inovação, infraestruturas sustentáveis, justiça, acessibilidade e proteção de direitos digitais. Existindo mais infraestruturas europeias, poder-se-á promover uma maior transparência e segurança na Europa.



L.EIC Turma 12 Equipa 2

Rodrigo Carvalho

Diogo Santos

André Santos

João Amaro

Francisco Neto