



Informação Publicada nos *Media*

Como pode a informação
ser forjada?

L.EIC Turma 13 Equipa 2

Adriana Silva
Miguel Rocha

Carlos Costa
Pedro Monteiro

Henrique Oliveira
Tiago Silva

Introdução



- 1 Media
- 2 Tipos de falsificação
- 3 Consequências
- 4 Caso de estudo
- 5 ODS

Media

O que são os *media*?

- 1 Escrita
- 2 AudioVisual
- 3 Digitais
- 4 Mass media



Tipos de falsificação



1

Edição de imagem e vídeos



2

Clickbait



3

Face-Swapping



4

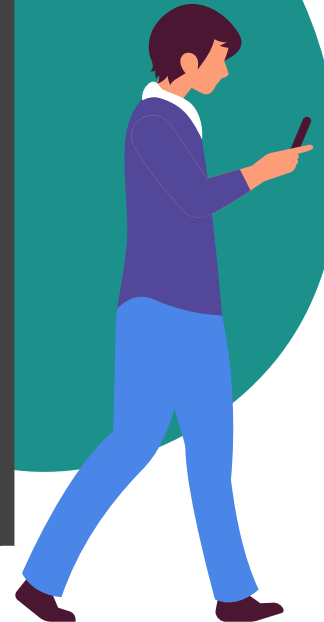
Deep fakes



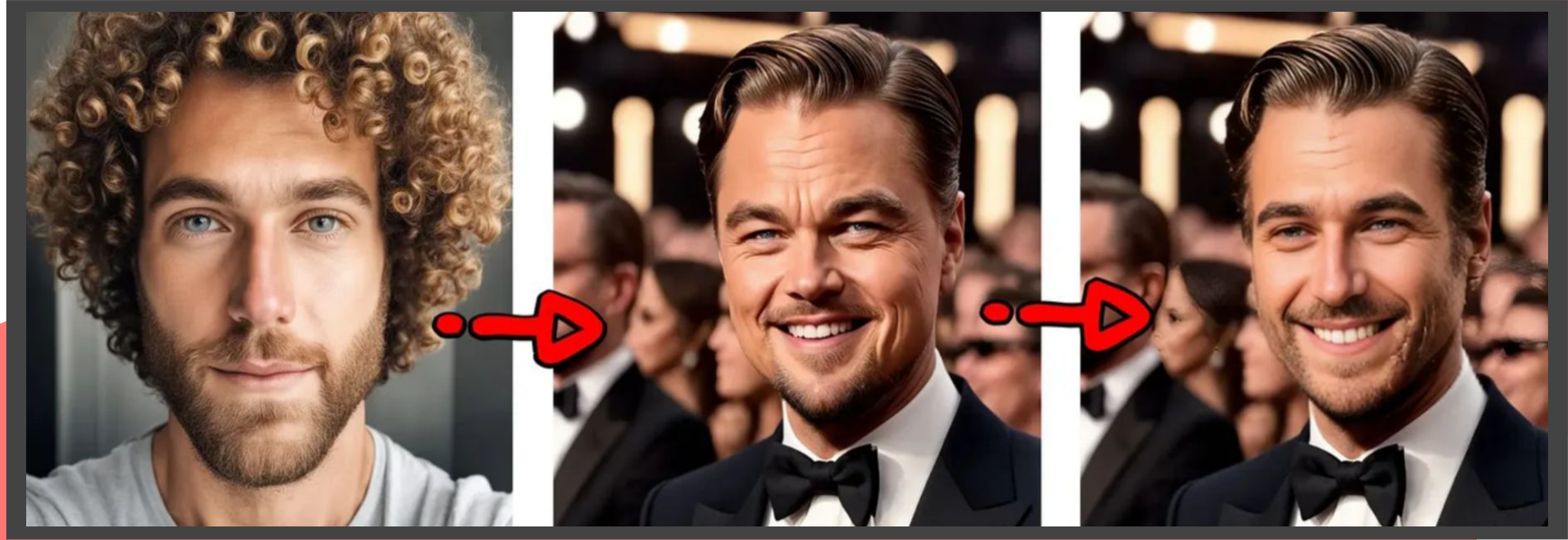
Edição de Imagem e Vídeo



Clickbait



Face Swapping



ORIGINAL



EM HONEST

Y *THIS* ONE

DEEPPFAKE



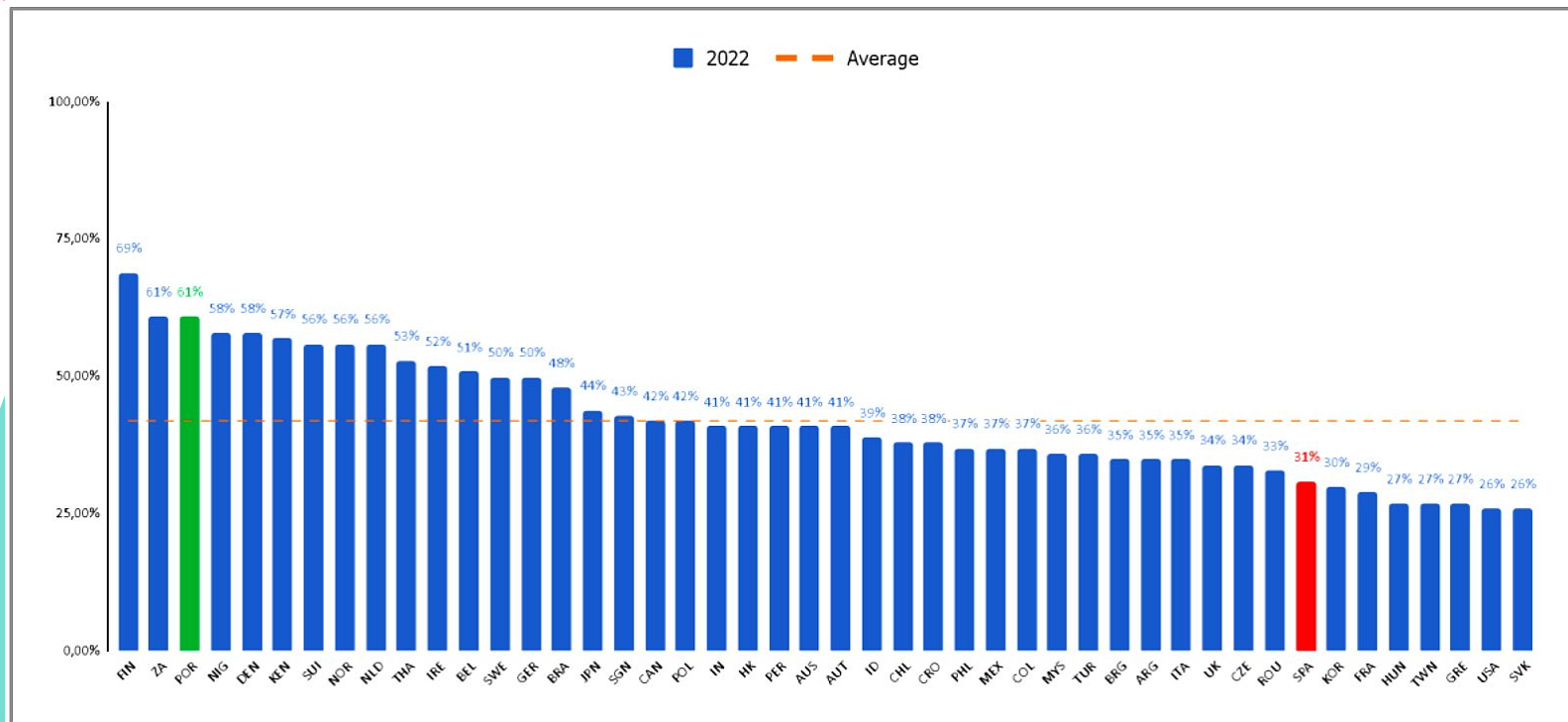
EM HONEST

Y *THIS* ONE

A desinformação



Consequências da desinformação



Confiança nas notícias em 2022 por país - (Reuters Digital News Report 2022. Editado por Obercom 2023)

Caso português



Fontes de notícias nas quais os inquiridos perderam a confiança (resposta aberta) - Obercom 2023

CENTENAS DE OCORRÊNCIAS DEVIDO AO MAU TEMPO, DE NORTE A SUL DO PAÍS

URGENTE CM



11:10
DIRETO

CM
NOTÍCIAS

MAU TEMPO AFETA TODO O PAÍS | CMTV DA PRIMEIRO

URGENTE CM

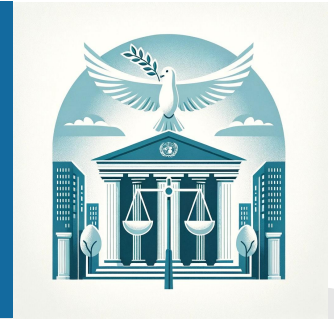
CARRO SUBMERSO NA PÓVOA DE VARZIM

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável Da ONU

Os objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um conjunto de 17 objetivos que todos os países, desenvolvidos e em desenvolvimento, visam alcançar, formando uma parceria global.



Objetivos desenvolvimento sustentável



Conclusões



O que é a desinformação?

É o ato de divulgação de Informação falsificada ou imprecisa de forma intencional, geralmente com o objetivo de induzir em erro.



Processos de falsificação de informação

Alguns processos incluem:

- I. Face-Swapping
- II. Clickbait
- III. Bots de Redes Sociais



I.

É um algoritmo que captura o rosto de uma pessoa e cola no rosto de outra, podendo ser usado para induzir os espectadores em erro.



II.

É um texto ou link em miniatura com o objetivo de atrair a atenção dos utilizadores, sendo normalmente enganador.



III.

É um agente de software que se comunica autonomamente em redes sociais, conseguindo expressar-se de forma quase humana.

L.EIC
Turma 13 Equipa 2

Adriana Silva
up202405385@fe.up.pt

Miguel Rocha
up202405484@fe.up.pt



Carlos Costa
up202405390@fe.up.pt

Pedro Montalvo
up202405590@fe.up.pt



Henrique Oliveira
up202403883@fe.up.pt

Tiago Silva
up202403784@fe.up.pt

