

# Mestrado em Ciência da Informação



Numerus clausus (2023/24): 25 \*  
Acesso [dges.gov.pt](https://dges.gov.pt)

Mais informação:  
[mci@fe.up.pt](mailto:mci@fe.up.pt)  
T: +351 225 082 134

## OBJECTIVOS GERAIS

O Mestrado em Ciência da Informação (MCI) é uma iniciativa conjunta das faculdades de Engenharia (FEUP) e Letras (FLUP) da Universidade do Porto. O MCI é vocacionado para indivíduos que procuram uma carreira profissional ou de investigação em Ciência da Informação. O ciclo de estudos oferece uma sólida formação científico-técnica e excelente preparação para uma profissão baseada na gestão, organização, avaliação, preservação e disponibilização de informação em vários formatos e contextos. As unidades curriculares optativas permitem aos estudantes enfatizar um de três percursos curriculares distintos: Gestão de Dados, Gestão de Informação e Experiência do Utilizador.

O Mestrado em Ciência da Informação visa:

- . Fornecer educação científica de elevada qualidade e excelente preparação para uma carreira em ciência da informação;
- . Desenvolver conhecimentos e capacidades técnicas e sociais em gestão de dados e de informação, permitindo a resolução de problemas em contextos multidisciplinares;
- . Estabelecer relações de proximidade com potenciais empregadores (por meio de dissertações, projetos e outras formas de colaboração) para promover a aplicação do conhecimento e de competências adquiridos em cenários reais;
- . Fomentar capacidades de trabalho e colaboração em equipa.

Os graduados do MCI podem aplicar suas competências em contextos onde a informação desempenha um papel fundamental, desde o setor público até ao setor privado, como, por exemplo:

- . Pequenas e médias empresas, grandes grupos económicos;
- . Serviços de administração pública, serviços centrais e municipais;
- . Arquivos, bibliotecas, museus e outros serviços de informação;
- . Instituições de ensino e de investigação.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Após a conclusão do MCI, os graduados são capazes de:

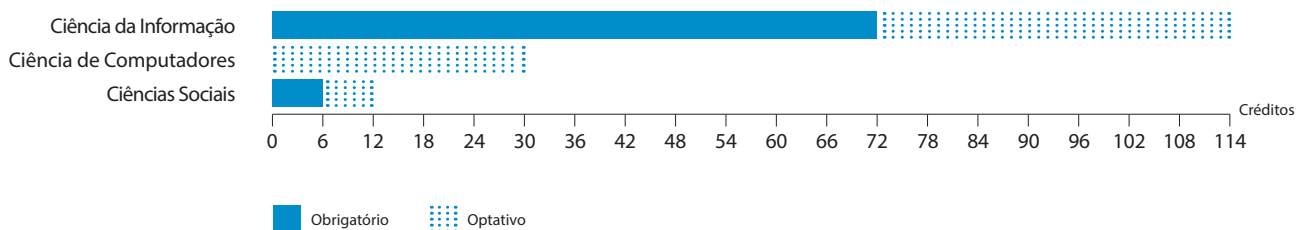
- . Estruturar e organizar informação; desmaterializar e sistematizar processos e fluxos de trabalho; planear e conduzir atividades de gestão documental;
- . Identificar, capturar e analisar requisitos para sistemas de informação, analisar domínios e construir modelos conceptuais compatíveis com sistemas informáticos;
- . Projetar, implementar e avaliar a arquitetura da informação na criação de produtos e serviços digitais;
- . Analisar e projetar componentes interativos de sistemas, particularmente a interface com os utilizadores; usar ferramentas de análise e visualização de dados para apoiar a tomada de decisão;
- . Promover, controlar e avaliar estratégias de preservação digital;
- . Definir e avaliar estratégias de presença em redes sociais e em contextos organizacionais;
- . Aplicar noções legais fundamentais no âmbito do Direito da Infor-

mação no contexto de atividades organizacionais, como, promover, comunicar, controlar e supervisionar a conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados.

## METODOLOGIAS DE APRENDIZAGEM

As metodologias de ensino/aprendizagem do MCI proporcionam uma educação abrangente sobre os desenvolvimentos mais recentes na Ciência da Informação e uma formação especializada em tópicos profissionais avançados, adaptados aos interesses de cada estudante. As unidades curriculares obrigatórias e optativas possibilitam aos estudantes definir o seu próprio percurso académico. Os tipos de aulas (teóricas, práticas ou teórico-práticas) e as metodologias de ensino (como, aprendizagem baseada em projetos e aprendizagem autónoma baseada em investigação) são adotados de acordo com os objetivos de aprendizagem específicos de cada unidade curricular. As unidades curriculares optativas oferecem uma formação mais personalizada. No último ano, os estudantes realizam uma dissertação/projeto individual em contexto académico ou organizacional.

## ÁREA CIENTÍFICA



## PLANO DE ESTUDOS

### 1º ANO

1º SEMESTRE	Créditos
. Representação do Conhecimento	6
. Gestão do Conhecimento e Colaboração	6
<i>U.C.s Optativas (18 Créditos)</i>	
<input type="checkbox"/> . Informação e Comunicação Científica	6
<input type="triangle-up"/> . Análise e Visualização de Dados	6
<input type="triangle-up"/> . Segurança da Informação	6
<input type="circle"/> . Psicologia Cognitiva	6
<input type="circle"/> . Interação Pessoa-Computador	6

2º SEMESTRE	Créditos
. Direito da Informação	6
. Análise de Conteúdo e Indexação	6
<i>U.C.s Optativas (18 Créditos)</i>	
<input type="checkbox"/> . Arquivos e Bibliotecas Digitais	6
<input type="checkbox"/> . Gestão da Informação em Redes Sociais	6
<input type="triangle-up"/> . Gestão de Dados de Investigação	6
<input type="circle"/> . Arquitetura da Informação	6
<input type="circle"/> . Engenharia de Requisitos de Sistemas de Informação	6

### 2º ANO

1º SEMESTRE	Créditos
. Dissertação/Projeto (U.C. anual)	42
. Metodologia de Investigação	6
. Consultoria em Gestão da Informação	6
<i>U.C.s Optativas (6 Créditos)</i>	
. Sociedade da Informação	6
<input type="checkbox"/> . Preservação Digital	6
<input type="triangle-up"/> . Sistemas de Informação Analíticos	6

2º SEMESTRE	Créditos
	42

Ênfase em Gestão de Informação       Ênfase em Gestão de Dados       Ênfase em Experiência do Utilizador

**Nota:** no 1º e 2º semestre, cada estudante deve selecionar 18 créditos do conjunto de U.C.s optativas disponíveis no semestre respetivo.

No 3º semestre, cada estudante deve selecionar 6 créditos do conjunto de U.C.s optativas disponíveis.

# A3ES

Agência de Avaliação  
e Acreditação  
do Ensino Superior

1 Crédito = 1 ECTS (Sistema Europeu de Transferência de Créditos)